

Положение о конкурсе «Инновации в образовании»

Конкурс «Инновации в образовании» проводится в рамках Международной выставки-ярмарки «Кузбасский образовательный форум - 2016». Настоящее положение устанавливает цели и задачи конкурса «Инновации в образовании» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1. Общие положения

1.1. Конкурс ориентирован на развитие инновационных образовательных практик, популяризацию и пропаганду инновационной деятельности, обеспечивающей современное качество образования.

1.2. К участию в конкурсе приглашаются органы управления образования всех уровней, образовательные организации, независимо от их ведомственной принадлежности и организационно-правовых форм - экспоненты Кузбасского образовательного форума – 2016 (либо заочные участники КОФ – 2016).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях повышения инновационного потенциала систем образования, повышения значимости инновационной деятельности в развитии современного образования.

2.2. Задачи конкурса:

- создавать условия для профессионального сопровождения и научно-методической поддержки инновационной деятельности в образовании;
- выявлять опыт инновационной деятельности, направленной на повышение качества образования;
- способствовать совершенствованию системы оценки и стимулирования труда работников образования, повышению престижа учительской профессии;
- презентовать инновационные образовательные практики широкому педагогическому сообществу и общественности.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. В рамках организационно-методического сопровождения Конкурса организаторы КОФ - 2016:

- определяют сроки проведения конкурсных процедур;
- определяют состав конкурсной комиссии, жюри;
- разрабатывают критерии оценки конкурсных работ;
- размещают информацию о проведении и итогах Конкурса в средствах массовой информации;
- определяют требования к оформлению конкурсных работ;

- принимают заявки кандидатов на участие в Конкурсе;
- подводят итоги конкурса;
- формируют список победителей и лауреатов конкурса;
- организуют торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов конкурса;
- вносят предложения по распространению педагогического опыта участников конкурса.

3.2. Конкурс проводится в заочно-очном режиме в два этапа. На первом (заочном) этапе Конкурса проводится сбор, регистрация заявок и оценка конкурсных работ. По итогам первого этапа принимается решение о составе участников второго (очного) этапа Конкурса.

3.3. На первом (заочном) этапе оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией по следующим критериям:

- актуальность инновационного продукта, направленность на решение профессионально-значимых проблем;
- целесообразность предлагаемых инноваций, направленность на достижение изменений и эффектов;
- новизна подхода к решению обозначенных проблем;
- целостность материалов инновационного продукта;
- практическая значимость инновационного продукта;
- результативность апробации (применения, внедрения) инновационного продукта;
- культура оформления конкурсных материалов.

3.4. Состав участников второго (очного) этапа Конкурса оглашается до начала работы Кузбасского образовательного форума - 2016.

3.5. Второй (очный) этап конкурса представляет собой публичное представление конкурсных работ в рамках работы Кузбасского образовательного форума – 2016 на площадках, определенных организаторами.

3.6. Публичное представление конкурсной работы оценивается жюри по следующим критериям:

- умение четко выразить основную идею инновационного продукта;
- умение лаконично представить сущность инновационного продукта, его содержание;
- представление преимуществ данного продукта в сравнении с аналогами;
- демонстрация результативности и перспектив развития инновационной деятельности.

3.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Инновации в обучении»;
- «Инновации в воспитании»;
- «Инновации в управлении»;
- «Комплексные (системные) инновации».

3.8. Конкурсные материалы могут быть представлены в одной из следующих форм: программа развития, проект, образовательная программа,

учебно-методический комплект, методические пособия, рекомендации, разработки и указания.

3.9. Оценка конкурсных работ в каждой номинации осуществляется отдельно среди подноминаций:

- организации, осуществляющие повышение квалификации, методическое сопровождение образования и управление системой образования;
- образовательные организации дошкольного образования;
- образовательные организации, реализующие программы начального, основного и (или) среднего общего образования;
- образовательные организации дополнительного образования;
- профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования.

3.10. Оценке на первом (заочном) этапе подлежат: заявка на участие в Конкурсе, описание и материалы конкурсной работы

3.11. Публичное представление конкурсной работы проводится в соответствии с регламентом (презентация – до 10 минут, ответы на вопросы жюри – 5 минут).

3.12. Заявка на участие в конкурсе, копия квитанции об оплате, описание конкурсной работы (по установленной форме (Приложение 1) и материалы конкурсной работы принимаются в срок до 20.01.2016 г. по адресу: г. Кемерово, ул. Заузелкова, д. 3, КРИПКиПРО, каб. 318.

3.13. Конкурсные материалы должны быть представлены на бумажных и электронных носителях.

3.14. Требования к представляемым материалам:

- Информация об организации (название полное и сокращенное, адрес, телефон, e-mail) на русском языке в формате MS WORD или RTF, шрифт – Times New Roman (образец в Приложении 1);

- Объем описания одной конкурсной работы:

а) для работы без иллюстраций – не более 4000 знаков, включая пробелы.

б) для работы с иллюстрациями (не более 2) – не более 3000 знаков, включая подписи к иллюстрациям и пробелы.

- Объем конкурсной работы и приложений, раскрывающих конкретные позиции представленного инновационного продукта, не ограничено. В приложении к описанию разработки должны быть указаны названия файлов, иллюстраций и подписи к ним.

3.15. Материалы, оформленные с нарушением настоящих требований, к рассмотрению не принимаются.

3.16. Оплата участия в Конкурсе составляет 2 000 рублей за одну конкурсную работу. Оплата производится по следующим реквизитам:

КРИПКиПРО

Юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Заузелкова, д.3

Расчетный счет

УФК по Кемеровской области (КРИПКиПРО л/с 20396У58070)

Банк: ОТДЕЛЕНИЕ КЕМЕРОВО Г.КЕМЕРОВО

Р/счет 40601810300001000001
ИНН 4209001370
КПП 420501001
Кор./счет
БИК 043207001
ОГРН 1024200720170
ОКПО 2079419
ОКТМО 32701000001
КБК 000000000000000000130

В наименовании платежа необходимо указать название конкурса, ФИО участника.

4. Подведение итогов Конкурса и награждение

4.1. Работы, набравшие по итогам заочного тура наибольшее количество баллов, допускаются до второго (очного) этапа - публичного представления, но не более 5 работ из подноминации. Спорные ситуации решаются простым голосованием членов конкурсной комиссии.

4.2. Из работ, не допущенных до публичного представления, определяются Лауреаты Конкурса, которые награждаются Дипломами II и III степени.

4.3. Работам, не допущенным до публичного представления и не удостоенным звания Лауреата Конкурса, вручаются Дипломы участника.

4.4. По результатам публичного представления:

- в каждой подноминации определяются Лауреаты, которые награждаются Дипломом I степени и Победитель, который награждается Золотой медалью Кузбасского образовательного форума, Дипломом Конкурса;

- в каждой номинации определяется обладатель Гран-При Конкурса, который награждается ценным призом и Золотой медалью Кузбасского образовательного форума, Дипломом Конкурса.

4.5. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учредить дополнительные номинации Конкурса.

4.6. Торжественная церемония подведения итогов Конкурса и награждения проводится в последний день работы Кузбасского образовательного форума.

Перед оформлением заявки обязательно ознакомьтесь с положением о конкурсе «Инновации в образовании»

***Заявка
на участие в конкурсе «Инновации в образовании»***

1. Полное и сокращенное юридическое наименование организации

2. Почтовый адрес, телефон, факс, e-mail

3. Полное наименование конкурсной работы и номинации, в которую она заявлена

4. Описание конкурсной работы и области применения инновационного продукта (*не более 4 000 знаков*)

5. Отличительные положительные особенности инновационного продукта в сравнении с существующими аналогами

6. Награды и достижения

« » _____ 2016г.

Ф.И.О. (полностью),
должность и подпись лица, оформившего заявку

К заявке могут быть приложены рецензии и экспертные заключения, копии имеющихся наградных документов, другие рекламно-информационные материалы по усмотрению участника конкурса.