

Положение об областном конкурсе «Самый классный классный»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение областного конкурса «Самый классный классный» (далее – Конкурс), учредителем которого является департамент образования и науки Кемеровской области при поддержке Кемеровской областной организации профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации, определяет место, сроки, требования к составу участников и жюри конкурса, представлению материалов, конкурсные мероприятия, включая отбор лауреатов и победителя Конкурса, специальные номинации и призы, а также финансирование Конкурса.

1.2. Конкурс проводится с целью выявления, поддержки и поощрения творчески работающих педагогов, выполняющих функции классного руководителя в образовательных организациях Кемеровской области, распространения опыта внедрения инновационных технологий в организации воспитательного процесса, формирования позитивного общественного мнения о системе образования.

1.3. Организационное сопровождение Конкурса обеспечивает департамент образования и науки Кемеровской области совместно с Кузбасским региональным институтом повышения квалификации и переподготовки работников образования.

1.4. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств государственной программы Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014-2017 годы, допускается привлечение внебюджетных и спонсорских средств.

1.5. Для организационного обеспечения проведения Конкурса создается оргкомитет, который состоит из председателя, заместителя председателя и членов комитета. Оргкомитет формирует жюри и экспертные группы.

1.6. В состав жюри и экспертных групп входят специалисты департамента образования и науки Кемеровской области, муниципальных органов управления образованием, педагогические и руководящие работники КРИПКиПРО, муниципальных методических служб, образовательных и научных организаций, победители и лауреаты областных конкурсов профессионального мастерства, представители общественных организаций, специалисты, делегированные учредителем Конкурса.

1.7. Для обеспечения открытости и гласности конкурсных процедур, расширения участия профессионального сообщества в конкурсных мероприятиях формируется состав отдельного жюри из числа лауреатов и

победителей Конкурса прошлых лет. По итогам работы отдельное жюри вносит предложения жюри Конкурса по поощрению участника Конкурса.

1.8. Для привлечения к событиям Конкурса широкой профессиональной общественности, информационного сопровождения конкурсных мероприятий во время проведения Конкурса работает официальный сайт (<http://ipk.kuz-edu.ru/>), на котором осуществляется регистрация участников, освещается хроника Конкурса, проводятся Интернет-опросы, голосования.

2. Мероприятия Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть педагоги – классные руководители, осуществляющие воспитательную работу в образовательных организациях, реализующих программы начального, основного и среднего общего образования.

2.2. Победитель и лауреаты не могут участвовать в Конкурсе в течение 5 следующих лет.

2.3. Для участия в Конкурсе органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования, выдвигается только один участник от территории – победитель муниципального этапа Конкурса. По объективным причинам участником областного этапа Конкурса может стать педагог, занявший следующее за первым место в рейтинге на муниципальном конкурсе. Участник конкурса от областных образовательных организаций выдвигается администрацией организации.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо пройти электронную регистрацию на официальном сайте конкурса не позднее, чем за 1 месяц до начала Конкурса и прикрепить следующие материалы:

Представление по форме (приложение 1);

Выписку из протокола заседания оргкомитета муниципального этапа конкурса о выдвижении кандидатуры на участие в Конкурсе (только для участников от муниципалитетов);

Анкету участника Конкурса;

Материалы заочного тура;

Копии документов участника (диплома о профессиональном образовании без вкладыша, трудовой книжки без сведений о награждении; паспорта (1 стр. и стр. с отметкой о регистрации), ИНН, пенсионного страхового свидетельства, свидетельства о государственной аккредитации/лицензии/ устава образовательной организации) (цветные сканы в формате .jpg, .jpeg, .tiff);

Информационные материалы (сведения об участнике Конкурса в форме зарисовки, очерка): кегль 14, 1,5 интервал, до 2 стр. печатного текста в формате .doc;

Фотографии (1 фото – портрет, 2-3 фото – сюжетные) Фотографии в формате .jpg, .jpeg, .tiff

2.4. Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к оформлению.

2.5. Конкурс состоит из заочного и очного этапов.

2.6. **Заочный этап** включает три конкурсных задания: эссе «Я – классный руководитель», «Презентация опыта работы» и «Интернет-ресурс».

Эссе «Я – классный руководитель»

Представляется литературное сочинение на заданную тему объемом до 2 страниц (Word). Файл размещается на официальном сайте Конкурса при регистрации участника.

Оценивается представление конкурсантом ведущих педагогических идей, жизненных приоритетов, отношения к детям, коллегам, профессии.

Критерии:

- широта мышления, эрудированность;
- целостность мировоззренческой, философской, профессиональной позиции;
- ясность и четкость аргументации взглядов и убеждений;
- художественность, соответствие изложения требованиям жанра.

«Презентация опыта работы»

Представляется компьютерная презентация (PowerPoint) объемом до 10 слайдов, пояснительная записка к презентации (Word) до 2,5 страниц, программа/ проект/ материалы из опыта работы и др. (Word). Тема опыта работы четко формулируется и заявляется на официальном сайте Конкурса при электронной регистрации. Файлы размещаются на официальном сайте Конкурса при электронной регистрации участника Конкурса.

Оценивается представление конкурсантом основных идей профессиональной деятельности и опыта их реализации.

Критерии:

- актуальность представленного опыта в условиях реализации ФГОС;
- инновационность предложенных методических разработок;
- практическая значимость представленного опыта;
- разработанность содержания, информационная насыщенность, структурированность и целостность материалов презентации;
- соответствие стиля, дизайна, анимации тематике и назначению презентации.

«Интернет-ресурс»

Представляется Интернет ресурс (личный сайт, страница, блог сайта образовательной организации), на котором можно познакомиться с конкурсантом и публикуемыми им материалами. Ссылка на Интернет ресурс указывается участником при регистрации на официальном сайте Конкурса.

Оценивается использование конкурсантом информационно-коммуникационных технологий как способа повышения качества профессиональной деятельности.

Критерии:

- дизайн (оригинальность стиля, адекватность цветового решения, корректность обработки графики, разумность скорости загрузки);
- информационная архитектура (понятное меню, удобство навигации, тематическая организованность информации, доступность обратной связи);

- информационная насыщенность (количество представленной информации, ее образовательная и методическая ценность, регулярность обновлений).

2.7. Конкурсные материалы заочного этапа оцениваются экспертными группами, по итогам составляется общий рейтинг участников, а также рейтинги по каждому из трех испытаний.

2.8. **Очный этап** включает конкурсные мероприятия: «Презентация опыта работы», «Открытое внеклассное занятие», «Мастер-класс», «Проект воспитания и социализации учащихся»

«Презентация опыта работы»

Представляется публичное представление основных идей и направлений опыта работы с использованием наглядных средств (выступление до 5 минут).

Оценивается педагогическая значимость представленного опыта, его соответствие основным идеям профессиональной деятельности, заявленным в презентации опыта работы на заочном этапе.

Критерии:

- актуальность, новизна и преимущества в условиях реализации ФГОС;
- аргументированность, наличие педагогической позиции в презентации основных положений опыта работы;
- умение наглядно представить достоинства опыта работы.

«Открытое внеклассное занятие»

Представляется фрагмент внеклассного занятия с детьми (до 15 минут), самоанализ и ответы на вопросы жюри (до 5 минут). Возраст детей, форму и тему открытого занятия участник Конкурса выбирает при регистрации на официальном сайте конкурса.

Оценивается фрагмент занятия по программе воспитания / программе воспитания и социализации, отражающий умение конкурсанта создавать и поддерживать атмосферу сотрудничества, познавательную, творческую активность обучающихся, а также наглядно раскрывающий практическую реализацию основных идей профессиональной деятельности, заявленных в презентации опыта.

Критерии:

- соответствие содержания фрагмента занятия заявленной теме и целям;
- умение создавать и поддерживать высокий уровень мотивации и высокую интенсивность деятельности детей;
- умение организовать взаимодействие детей между собой;
- глубина и точность самоанализа открытого занятия.

«Мастер-класс»

Представляются практические приемы, методы и техники, позволяющие реализовывать ведущие идеи педагогической деятельности, заявленные в презентации опыта работы (до 10 минут). Тему мастер-класса участник Конкурса определяет самостоятельно и заявляет при электронной регистрации на официальном сайте Конкурса.

Оценивается публичная демонстрация использования образовательных технологий по теме, выбранной конкурсантом.

Критерии:

- актуальность выбранной темы, ее соответствие основным направлениям развития образовательной практики;
- глубина и оригинальность содержания;
- научная и методическая ценность;
- социальная значимость;
- умение взаимодействовать с широкой аудиторией.

«Проект воспитания и социализации учащихся»

Для конкурсного испытания все участники делятся по жеребьевке на группы по 5 человек. Каждая группа получает тему и в течение отведенного времени разрабатывает и готовит к защите проект воспитания и социализации учащихся.

Представляется презентация группового проекта (до 10 минут на группу), ответы на вопросы жюри (до 5 минут).

Оценивается инновационный потенциал проекта и проектная культура участников, умение презентовать продукт деятельности профессиональному сообществу.

Критерии:

- инновационность, оригинальность идей и содержания;
- возможность распространения и внедрения проекта, реалистичность ресурсного обеспечения для тиражирования;
- прогнозируемость результатов реализации проекта, разработанность инструментария для их оценки;
- культура представления и защиты проекта.

2.9. Конкурсные мероприятия очного этапа оцениваются жюри Конкурса.

3. Подведение итогов Конкурса

3.1. По итогам заочного и очного этапов жюри по согласованию с Оргкомитетом определяет одного победителя и четырех лауреатов.

3.2. По итогам конкурсных испытаний заочного тура жюри по согласованию с Оргкомитетом могут быть учреждены специальные номинации конкурса «Лучшее эссе», «Лучшая презентация опыта работы», «Лучший Интернет-ресурс».

3.3. По итогам конкурсных испытаний по результатам Интернет-голосования на официальном сайте конкурса жюри по согласованию с Оргкомитетом может быть учреждена специальная номинация «Приз зрительских симпатий».

3.4. По согласованию с Оргкомитетом жюри Конкурса может учредить дополнительные номинации Конкурса.

3.5. Все участники Конкурса получают сертификат участника и ценный подарок, победитель и лауреаты – диплом и ценный подарок.

3.7. Церемония награждения победителя и лауреатов Конкурса проводится на Губернаторском приеме.

